

学生会年度工作 述职报告

汇报单位：某高校学生会（示例占位）

汇报人：[姓名] · [职务] 汇报时间：2026 年 9 月

报告周期：2025 年 9 月 — 2026 年 6 月

本报告所有数据为示例数据，用于展示述职文本结构

目录

01 | 工作总览与关键指标

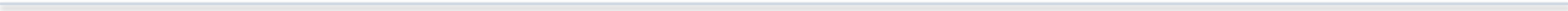
02 | 思想引领与学风建设

03 | 校园文化活动开展情况

04 | 权益服务与同学反馈

05 | 组织建设与内部治理

06 | 问题反思与下一年度计划



工作总览与关键指标

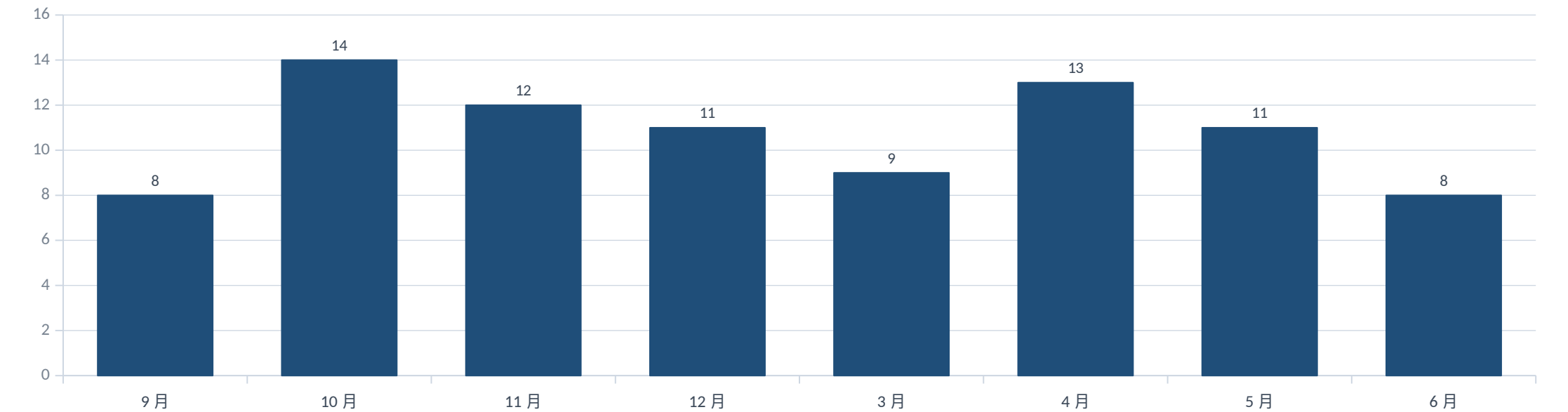
PART I · OVERVIEW & KEY RESULTS

- 全年工作量与覆盖面的总体呈现
 - 五项年度指标的完成度核对
 - 与上一年度的同比对照
- 

全年工作总体保持稳中有进



图 1 · 全年活动场次的月度分布（示例数据）



示例数据 · 学校与学生姓名均为占位符,可直接替换

年度指标完成情况：四项达标、一项待改进

年度指标	年度目标	实际完成	达成率	评价
校园文化活动场次（场）	80	86	107%	超额完成
权益提案办结率	90%	94%	104%	达标
志愿服务时长（小时）	6,000	6,420	107%	超额完成
学生骨干培训场次（场）	12	11	92%	待改进
同学满意度	85%	88%	104%	达标

表 1 · 年度关键指标完成情况（示例数据）

三点小结

- 规模稳定：活动场次与覆盖人次较上一年度分别增长 12% 与 18%(示例), 基本盘稳固。
- 质量提升：权益办结率首次超过 90%(示例), 闭环机制开始发挥作用。
- 短板明确：学生骨干培训未达标, 主要原因是第二学期与考试周冲突。

示例数据 · 学校与学生姓名均为占位符, 可直接替换

思想引领与学风建设

PART II · GUIDANCE & ACADEMIC CULTURE

- 主题教育活动的组织与参与情况
- 学风建设的具体抓手与成效
- 宣传阵地与新媒体运营

三条主线推进思想引领与学风建设

主题教育活动

围绕重要节点开展主题学习 18 场（示例），采用「班级—学院—校级」三级联动，覆盖 4,200 人次。

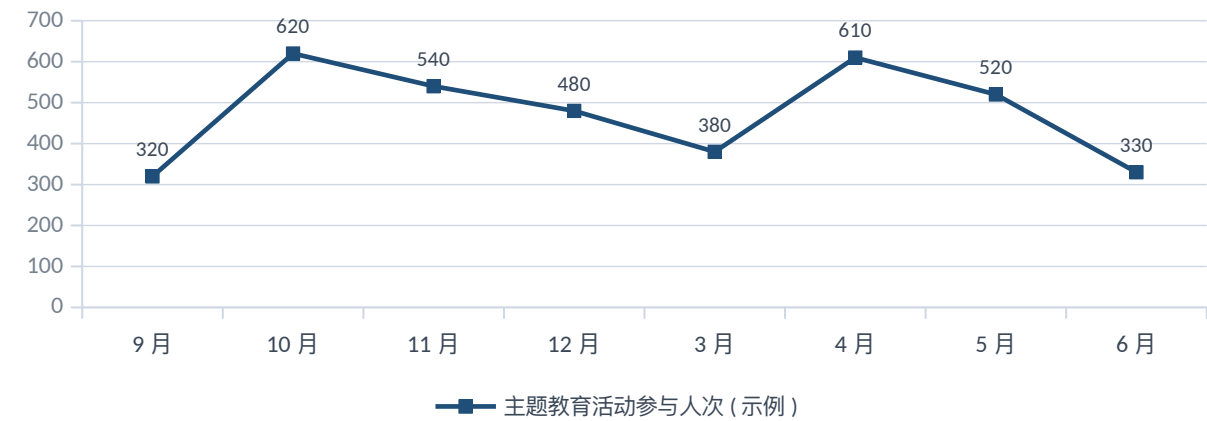
学风建设行动

组织朋辈辅导 32 期、考证互助小组 9 个（示例），参与同学期末平均绩点提升 0.18(示例)。

宣传阵地运营

公众号发布推文 126 篇（示例），单篇最高阅读 8,600(示例)；短视频账号粉丝增长 2,300 。

图 2 · 主题教育活动参与人次（示例数据）



学风建设做法

- 建立「学业预警—朋辈辅导—跟踪回访」闭环；
- 以宿舍为单位组织自习打卡，参与率 76%(示例)；
- 联合学院教师开展考前答疑 6 场（示例）。

示例数据 · 学校与学生姓名均为占位符，可直接替换



校园文化活动开展情况

PART III · CAMPUS ACTIVITIES

- 活动矩阵：品牌活动与常规活动
- 参与规模与同学满意度
- 资源投入与产出的基本判断

活动矩阵：品牌活动带动、常规活动托底

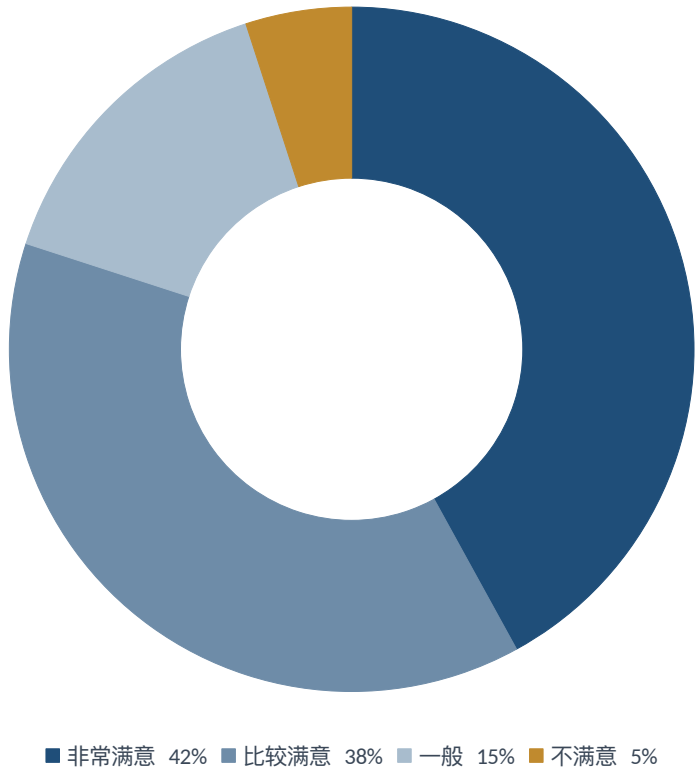


图 3 · 同学对活动的整体满意度（示例数据）

示例数据 · 学校与学生姓名均为占位符，可直接替换

活动矩阵一览

活动类型	场次	参与人次	单场成本
品牌晚会 / 迎新季	6	4,800	较高
学术讲座与沙龙	18	2,600	较低
志愿服务	22	1,900	低
体育与素质拓展	14	2,100	中
权益开放日	8	1,000	低
其他常规活动	18	—	低

注：成本栏以「低 / 中 / 较高」定性标注，避免披露未公开的财务口径（示例）。

四

问题反思与下一年度计划

PART IV · REVIEW & PLAN

- 三项主要问题及其成因
- 对应的改进措施与责任人
- 下一年度工作计划与时间表

正视问题：三条主线改进 + 五项年度计划

问题一：培训场次未达标

成因：第二学期与考试周冲突，排期缺乏弹性。改进：提前一学期锁定档期，线上补课兜底。

问题二：活动同质化

成因：品牌活动集中在下半年。改进：建立活动年度日历，上下半年均衡分布。

问题三：反馈闭环偏慢

成因：权益问题流转依赖人工。改进：上线工单台账，明确 3 个工作日首响。

下一年度重点计划

计划事项	目标值	完成时限	责任部门
学生骨干培训体系化	12 场 / 全年	2027 年 6 月	组织部
权益工单线上化	首响 3 个工作日	2026 年 12 月	权益部
品牌活动均衡排期	上下半年各 50%	2027 年 1 月	文体部
学风朋辈辅导扩容	覆盖率达 60%	2027 年 6 月	学习部
新媒体内容质量提升	篇均阅读 +20%	2027 年 6 月	宣传部

述职完毕，敬请批评指正

以上工作离不开学校各部门的支持与同学们的理解；

本报告数据均为示例数据，内容结构可直接套用于院系或班级述职。

某高校学生会（示例）· 述职人：[姓名] · 联系方式：[邮箱 / 电话]